



1. Aufl. 2019, XV, 189 S. 31 Abb. in Farbe.

Printed book

Softcover

[1] 22,99 € (D) | 23,63 € (A) | CHF
25,50

eBook

[2] 16,99 € (D) | 16,99 € (A) | CHF
20,00

Available from your library or
springer.com/shop

Harald Christa

Personalmarketing

Eine Einführung für sozialwirtschaftliche Organisationen

Series: Basiswissen Sozialwirtschaft und Sozialmanagement

- **Fachkräfte in Sozialunternehmen akquirieren und halten**
- **Hilfreiche Tipps für die Personalbindung**
- **Ideal für alle in Personalverantwortung in den Segmenten Soziale Arbeit, Rehabilitation und Gesundheitswirtschaft haben - oder künftig haben werden**

In den kommenden Jahren werden sozialwirtschaftliche Organisationen in wachsendem Maße mit anderen ökonomischen Sektoren sowie untereinander um engagiertes und gut qualifiziertes Personal als wichtigste Ressource konkurrieren. Freie wie öffentliche Träger, Einrichtungen und Dienste der Wohlfahrtspflege werden in Zukunft mehr denn je auf die Fähigkeit angewiesen sein, Personal zu akquirieren und zu binden. In dem Lehrbuch werden die Notwendigkeiten, Herausforderungen und Potenziale des Personalmarketings für sozialwirtschaftliche Unternehmen und öffentliche Verwaltungen vorgestellt und nachvollziehbar erklärt. Kompakt und praxisnah zeigt der Autor Möglichkeiten zur Gewinnung von Mitarbeitenden auf und beschreibt, welche Instrumente und Methoden einer nachhaltigen Personalbindung genutzt werden können.



Order online at springer.com / or for the Americas call (toll free) 1-800-SPRINGER / or email us at: customerservice@springernature.com. / For outside the Americas call +49 (0) 6221-345-4301 / or email us at: customerservice@springernature.com.

The first € price and the £ and \$ price are net prices, subject to local VAT. Prices indicated with [1] include VAT for books; the €(D) includes 7% for Germany, the €(A) includes 10% for Austria. Prices indicated with [2] include VAT for electronic products; 19% for Germany, 20% for Austria. All prices exclusive of carriage charges. Prices and other details are subject to change without notice. All errors and omissions excepted. [3] No discount for MyCopy.